

APROBAT

30.10.2023

02-10/577

prin Decizia Consiliului Audiovizualului  
al Republicii Moldova  
nr. 241 din 04 august 2023

**Raport**  
**privind respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor**  
**a serviciului media audiovizual RADIO MOLDOVA TINERET / TRM,**  
**pentru perioada 23 - 29 octombrie 2023**

Nr.	Denumirea	Acțiunile realizate în perioada de raportare
1	Numele proprietarului/propietarilor	Au fost efectuate modificări la capitolul proprietari: a) DA _____ (numele, prenumele noului proprietar) b) <u>NU</u>
2	Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	1) Programe de știri și actualități  data și ora difuzării 23.10.2023, ora 12.00 durata programului electoral 01 min. 23 sec., invitații/concurenții electorali vizați: CEC CEC  data și ora difuzării 24.10.2023, ora 12.00 durata programului electoral 50 sec., invitații/concurenții electorali vizați: CEC  data și ora difuzării 25.10.2023, ora 12.00 durata programului electoral 53 sec., invitații/concurenții electorali vizați: CEC Președinta CEC, Angelica Caraman.  data și ora difuzării 26.10.2023, ora 12.00 durata programului electoral 01 min. 27 sec., invitații/concurenții electorali vizați: CEC Consiliile municipale Chișinău și Comrat.  data și ora difuzării 27.10.2023, ora 12.00 durata programului electoral sec 01 min 07 sec., invitații/concurenții electorali vizați: CEC  2) Dezbateri electorale – nu au fost (planificat în campania electorală)  În perioada 24-26 octombrie au fost programate dezbateri electorale cu candidații din orașul Glodeni, dar aceștia au refuzat participarea.

		3) Programe de publicitate electorală – nu au fost.
3	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Conform Declarației.
4	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care a fost interpretat în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Știri – conform punctului 2.
5	Ordinea de acordare a timpilor de antenă grațuiți și contra plată	Nu au fost.
6	Tarifele pentru publicitatea electorală	Tarifele pentru difuzarea publicității electorale – 60 de euro
7	Tarifele pentru servicii	Serviciile conexe prestate concurenților electorali și tarifele

	conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	acestora - nu au fost.
8	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Au fost efectuate modificări la acest capitol: a) DA _____ (numele, prenumele, datele de contact) b) <u>NU</u>

Data: 30.10.2023

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune)